



PROGRAMME

Toulouse Change Communication Conférence

Jeudi 16 novembre 2023

L'événement sur la communication et la transition sociétale

Des récits et des actes

De nouveaux imaginaires au service de la transition écologique : fantasme ou moteur réel de l'action ?

La communication a toujours cherché à décrypter les évolutions de la société mais aussi à accompagner et impulser les changements de comportements.

Pour réussir à transformer en profondeur nos sociétés, cela implique de renouveler nos représentations sociales à travers des récits inspirants et mobilisateurs.

Quelle est la contribution des récits dans la construction de nouveaux imaginaires collectifs ? Quels récits sont compatibles avec la transition ? Et surtout comment les rendre encapacitants, c'est-à-dire capables à la fois de sensibiliser le public, de donner des clés de compréhension des grands enjeux actuels, tout en l'affectant émotionnellement et en semant l'envie d'agir ?

MATIN

8h30

Ouverture et accueil des participants

9h00

Accueil par Toulouse Business School

9h10

Les ambitions de T3C pour changer doucement le monde et rappel des éditions précédentes par **Daniel Luciani**, Président de LUCID

9h15

Les ressources de l'ADEME sur les nouveaux récits par **Franck Chatelain**, Responsable communication de l'ADEME Occitanie

9h20

Diffusion courte vidéo : « Derrière l'inaction climatique, l'immense responsabilité des médias »

9h30

Albin Waneger, enseignant-chercheur en sciences du langage et en analyse des discours (notamment écologique) à l'Université de Rennes 2. Auteur de « Blablabla : en finir avec le bavardage climatique »

10h15

Mathieu Alemany-Oliver, Professeur de marketing, Toulouse Business School, analyse des récits associant marketing et anthropocène : "Accompagner les étudiants en marketing vers de nouveaux imaginaires. Retour d'expérience."

11h15

Valérie Zoydo, auteure, réalisatrice, storytelleuse du changement individuel et collectif, à l'initiative de l'Assemblée Citoyenne des Imaginaires, co-fondatrice du collectif Atmosphères



PROGRAMME

Toulouse Change Communication Conférence

12h00

Discussion animée par **Laurent Bertrandias**, Directeur du MSc Marketing Management & Communication, Toulouse Business School et Rédacteur en chef Recherche & Applications en Marketing

Échanges avec les participants

12h30

Présentation de l'atelier Fresque des nouveaux récits de l'après-midi et des objectifs poursuivis par **Nathalie Raynal**, fondatrice de Taly & Co

12h45

Pause déjeuner frugale

APRÈS-MIDI

14H00

Fresque des nouveaux récits : ateliers collaboratifs de co-création de nouveaux récits

Grâce à un jeu de cartes collaboratif, les participants découvriront quelle est l'influence des récits sur notre cerveau et nos comportements et pourront ainsi lever les verrous socio-cognitifs actuels qui nous maintiennent dans le statu quo. Ils construiront ensuite un récit permettant de faire advenir un futur désirable et compatible avec les limites planétaires !

17h00

Restitution des productions des fresques et partage d'expérience

17h20

Imaginons ensemble la 8ème édition par **Mélanie Jonville Grillou**, Melle Design

17h30

Petite conclusion et remerciements